

November 2009

ILS SONT JEUNES, ILS RÉUSSISSENT

Jeunes entrepreneurs, jeunes réussites, jeunes talents : à chaque numéro People & Gotha vous présente quelques-uns des nouveaux leaders de demain. De nouveaux visages, de nouveaux noms qui marqueront et relèveront les challenges de l'avenir. Ce numéro est dédiée aux femmes créatrices d'entreprise : les unes sont très actives sur la toile, les autres nous inventent de nouveaux bijoux, à l'heure où une héritière du style imposent sa griffe.

Par Laure de Dampierre



JENNIFER BADOUX, quand réussir se conjugue au féminin.

A 22 ans, Jennifer Badoux est la plus jeune dirigeante d'une marque de cosmétique de luxe : Lacrèm.

Pourtant issue d'une prestigieuse lignée de viticulteurs Suisses – ses parents Oliver et Caroline sont les propriétaires des vins Badoux – c'est dans les cosmétiques haut-de-gamme que Jennifer a décidé de se faire un prénom.

Après une maturité fédérale en biochimie à 16 ans, une année de médecine et un stage à Boston, la jeune fille s'inscrit à la Business School Lausanne.

Et c'est autour d'une discussion entre mère et fille que début l'aventure.

En s'entourant du docteur Jean-François Emeri, président de la société Suisse de chirurgie plastique et reconstructive, les

deux femmes lancent alors une gamme au concept novateur qu'elles appellent simplement et élégamment Lacrèm.

C'est alors l'épreuve du feu pour Jennifer qui est propulsée à la direction générale du groupe. Pour la jeune femme, le succès n'attend pas.

Elle continue ses études et travaille entre deux cours pour négocier des contrats de partenariat avec l'Ukraine ou Dubaï.

Se définissant comme « une tueuse », elle est fascinée par sa mère qui sait allier dureté et finesse. C'est pour Jennifer un modèle qui la motive dans ce challenge.

Une ligne à découvrir au plus vite dans les meilleures parfumeries ou sur www.lacrem-ch.com