

Communiqué de presse

Business School Lausanne donne un événement 'Networking' présentant de nouvelles solutions de croissance pour les affaires

Alex Gofman, co-auteur de « Selling Blue Elephants », présente une approche innovante pour les entreprises et entrepreneurs - Comment créer des produits remarquables que les gens veulent avant même de savoir qu'ils les veulent

Lausanne, Suisse - 24 août 2009 – Au moment où les entreprises cherchent de nouvelles solutions pour assurer leur croissance, Business School Lausanne donnera un événement 'Networking' (en anglais) avec l'auteur Alex Gofman, présentant MindGenomics, un nouvel outil combinant psychologie et technologie informatique pour innover dans le monde des affaires. L'événement est ouvert aux personnes du milieu des affaires et aura lieu **le mardi 15 septembre 2009 à la CVCI (Chambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie) de 12h00 à 13h15 et sera suivi d'un apéro.** Les intéressés doivent s'inscrire avant le 10 septembre par email à : matthew.mortellaro@bsl-lausanne.ch.

Détails essentiels

Quoi: Conférence de BSL
Qui: Auteur Alex Gofman
Quand: 15 septembre 2009
12h- 13h 15 conférence, puis apéro
Où: CVCI
Av. d'Ouchy 47
1006 Lausanne
Inscription avant le 10 sept :
matthew.mortellaro@bsl-lausanne.ch

Co-auteur de « Selling Blue Elephants : How to Make Great Products that People Want Before They Even Know They Want Them » (Vendre des Eléphants Bleus: Comment créer des produits remarquables que les gens veulent avant même de savoir qu'ils les veulent), Gofman présentera les expériences qui sont à la base de MindGenomics et expliquent comment les dispositions d'esprit peuvent être classées. Publié par les éditions de Wharton School, le livre a été cité parmi les 30 meilleurs livres de business de 2007 par Soundview Executive Book Summaries.

« Je suis heureux d'avoir l'occasion d'introduire pour des étudiants et des cadres une manière entièrement nouvelle d'approcher les études de clientèle et le marketing, dit Gofman. En utilisant MindGenomics, les leaders du monde des affaires de demain seront mieux équipés pour jauger les besoins des consommateurs et s'assurer une croissance à long terme ».

Gofman est le Vice-Président de Moskowitz Jacobs Inc, une agence leader dans le domaine de l'intelligence marketing, et professeur associé à Pace University. En collaboration avec le Dr Howard R. Moskowitz, psychologue expérimental, Gofman a publié « Selling Blue Elephants » en juillet 2007 pour procurer aux innovateurs les moyens de mieux comprendre leurs clients. En combinant psychologie et technologie informatique, Mindgenomics permet aux entreprises et aux entrepreneurs de déterminer les besoins et les désirs des consommateurs en matière de produits et services potentiels grâce à l'expérimentation.

BSL anime cet événement comme preuve de son engagement envers le monde des affaires de Lausanne, et chaque participant recevra gratuitement une copie de « Selling Blue Elephants » Les places sont limitées.

A propos de Business School Lausanne

BSL est à la pointe des formations en gestion d'entreprise de niveau supérieur pour les innovateurs et les entrepreneurs. Les formations accréditées par ACBSP sont le BBA, le pre-MBA, les MBA à temps plein et à temps partiel, l'Executive MBA et le DBA. BSL adopte une approche pragmatique de l'enseignement en appliquant la théorie à la pratique, grâce à l'appui d'une faculté internationale, formée de praticiens expérimentés des affaires. BSL attire des étudiants du monde entier, créant un cadre d'études multiculturel de plus de 30 nationalités. BSL a été fondée en 1987 et est membre du groupe d'écoles privées suisses Lémania. www.bsl-lausanne.ch

Contact: Matthew Mortellaro, BSL Communications, +41 21 619 0608