

Communiqué de presse

Business School Lausanne crée la Bourse du Futur Leader à l'occasion du lancement de son nouveau programme MBA

Lancement d'un MBA créé en collaboration avec des leaders de l'économie

Lausanne, Suisse - 3 juin 2009 - Business School Lausanne crée la Bourse du Futur Leader pour marquer le lancement de son programme MBA repensé. Développé en collaboration avec des chefs d'entreprises et des directeurs des ressources humaines de toute l'Europe, le nouveau MBA de BSL a pour but de former des leaders capables de répondre aux défis du monde des affaires de demain.

« Le leadership consiste à faire de gens ordinaires des gens extraordinaires afin d'accomplir ensemble des choses extraordinaires » a dit Daniel Vasella, CEO et Président du Conseil d'administration de Novartis.

Par sa Bourse du Futur leader, BSL tient à récompenser le projet de développement professionnel d'un futur leader en lui octroyant une bourse pour son nouveau programme MBA. Siegfried Gerlach, Président et CEO de Siemens et Benoît Dumont, Président de JP Morgan sont parmi les responsables consultés lors de la redéfinition du programme MBA de BSL et siégeront dans le jury chargé de désigner le récipiendaire de la bourse.

Le nouveau programme MBA de BSL est centré sur le leadership personnel et met l'accent sur les facteurs de succès définis par les leaders de l'économie : l'adaptabilité au changement, la capacité de développer une large vision, de rester calme sous la pression, de communiquer avec efficacité et de savoir travailler en équipe.

Pour développer son nouveau programme MBA, BSL a interviewé les dirigeants de compagnies comme ABB, Allianz, AstraZeneca, BCV, Bobst, British Petroleum, Bulgary, Cadbury, Coop, Ernst & Young, Ferring Pharmaceuticals, Hewlett-Packard, IBM, Johnson & Johnson, JP Morgan, Kaz, Kudelski Group, Medtronic, Migros, Nespresso, Nestlé, Novartis, PricewaterhouseCoopers, Siemens, Starbucks, UBS, Vibro-Meter.

« Pourquoi aucune autre business school n'a-t-elle jamais songé à nous demander ce que nous pensions ? » s'est exclamé Charles Bill, responsable de la formation et du développement pour l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Inde chez PricewaterhouseCoopers. « Nous avons besoin d'un sens aigu des affaires ; l'efficacité personnelle et les compétences interrelationnelles sont essentielles. »

La Bourse du Futur Leader peut être utilisée pour l'Executive MBA, le MBA à plein temps ou le Flex-MBA. L'Executive MBA a lieu les samedis et dure au total une année et demie. Le MBA à plein temps et le Flex-MBA ont une forme modulaire. Le MBA à plein temps se fait sur une année. Les participants au Flex-MBA à temps partiel déterminent eux-mêmes leur propre plan d'études, dont la durée peut aller jusqu'à trois ans. Un MBA à BSL coûte 44'800 CHF. Les nouveaux programmes MBA commencent en septembre, et une place est garantie à tous ceux qui s'inscrivent en mai et en juin.

Les candidats à la bourse sont priés de soumettre un essai de 2'000 à 2'500 mots expliquant comment ils entendent tirer parti du MBA de BSL pour réaliser leur vision d'avenir professionnel. Le délai de soumission des demandes et des essais est fixé au 31 juillet 2009. (Les conditions d'admission complètes sont disponibles sur le site internet de BSL)

A propos de Business School Lausanne

Business School Lausanne est à la pointe des formations en gestion d'entreprise de niveau supérieur pour les innovateurs et les entrepreneurs. Les formations accréditées par ACBSP sont le BBA, le pre-MBA, les MBA à temps plein et à temps partiel, l'Executive MBA et le DBA. BSL adopte une approche pragmatique de l'enseignement en appliquant la théorie à la pratique, grâce à l'appui d'une faculté internationale, formée de praticiens expérimentés des affaires. BSL attire des étudiants du monde entier, créant un cadre d'études multiculturel de plus de 30 nationalités. BSL a été fondée en 1987 et est membre du groupe d'écoles privées suisses Lémania.

Pour toute information complémentaire, contactez :
Matthew Mortellaro, BSL Communications, +41 21 619 06 08