

ENTREPRISE

ROMANDE

PUBLICATION DE LA FEDERATION DES ENTREPRISES ROMANDES GENEVE

Journal des entreprises en Suisse romande | Créé en 1933 | Vendu en caissettes et par abonnement | www.entrepriseromande.ch | numéro 3083 | 10 juin 2011



3 QUESTIONS À ... Madelon Evers

DES SEPTEMBRE 2011

PROGRAMME DE FORMATION *SUSTAINABLE BUSINESS EXECUTIVE*

Madelone Evers est spécialisée en innovation et en leadership. Depuis 1995, elle a travaillé à la création de systèmes innovants et de services avec des professionnels des médias internationaux, technologiques et financiers. Après avoir achevé son doctorat en 2004, suivi par une formation en coaching aux Pays-Bas en 2006, elle a créé et facilité des programmes en innovation et management pour des multinationales et pour des écoles de management à travers L'Europe. Elle est directrice du *Sustainable Business Executive Program*.

« Le monde se trouve à un tournant »

PROPOSE RECUEILLIS PAR FLAVIA GIOVANNELLI

En quoi consiste le programme que vous lancez ?

Le programme de formation en gestion des affaires durables, que commencera en septembre, en partenariat avec l'Université de Saint-Gall, a pour objectif d'inciter les cadres à développer une approche pratique à des défis environnementaux et sociaux actuels. Les managers pourront bénéficier d'une consultation directe de leurs projets et travailleront en équipe pour se conformer aux normes des affaires durables. Ils apprendront à intégrer les normes de la GRI (*Global Reporting Initiative*) et des outils innovants dans leur approche professionnelle. Enfin, ils apprendront à revoir des systèmes d'affaires complexes dans un but écologique. Pour y parvenir, il faut de bonnes capacités dirigeantes. C'est pourquoi notre programme sera consacré pour un tiers au coaching en équipe. L'enseignement est divisé en treize modules de deux jours, avec des cours prévus à l'Université de Saint-Gall, à la Business School de Lausanne, ainsi que dans des entreprises ou des organisations non gouvernementales, et dans la nature, car il est essentiel d'apprendre à la source les systèmes écologiques que nous revendiquons vouloir aider ! Avec l'Institut pour l'économie et

ENTREPRISE

ROMANDE

PUBLICATION DE LA FEDERATION DES ENTREPRISES ROMANDES GENEVE

Journal des entreprises en Suisse romande | Créé en 1933 | Vendu en caissettes et par abonnement | www.entrepriseromande.ch | numéro 3083 | 10 juin 2011

l'environnement de St Gall, nous partageons la passion commune d'imaginer un avenir durable et nous avons voulu créer des programmes qui permettent aux managers d'affronter ces défis. Ce partenariat fait en sorte que nos deux entités collaborent pour répondre à un besoin qui ne trouvait pas encore de réponse pour les cadres.

Quels sont les pré-requis pour suivre cette formation et quels débouchés offre-t-elle ?

Le programme est accessible aux personnes ayant un diplôme universitaire ou équivalent. Les participants potentiels doivent justifier qu'au moins trois ans d'expérience professionnelle à un niveau de direction ou six ans dans d'autres domaines. Ce programme est conçu pour des professionnels à un poste de direction ou avoir six ans d'expérience professionnelle quel que soit leur niveau de fonction. Il est conçu pour des dirigeants ayant un attrait pour le développement durable. Le diplôme est délivré à la fin du programme, s'effectuant sur neuf mois à temps partiel, et est compatible avec leurs responsabilités professionnelles. Il conduit à des fonctions comme expert des affaires durables, analyste en environnement ou encore consultant en environnement.

Quels sont les atouts de ce cursus : pensez-vous notamment répondre à une mode ou à un véritable besoin ?

Bien entendu, cette formation ne répond pas à une mode mais a un réel besoin. A notre sens, le monde se trouve à un tournant. Les changements sociaux et environnementaux demandent de nouvelles solutions pour les décennies à venir. Pour rappel, nous savons que depuis 2007, la consommation de la population mondiale a dépassé de 50% la capacité écologique de la planète. En 2025, si notre comportement ne change pas, nous aurons besoin de l'équivalent de deux planètes pour subvenir aux besoins. Le développement durable ne peut certainement pas être considéré comme un article à la mode. Il est en permanence au calendrier des meilleures entreprises mondiales; il a été intégré dans leur système de gestion. Les rapports internationaux montrent que des compagnies telles que Johnson & Johnson and Procter & Gamble ont compris l'avantage de prendre au sérieux le développement durable. Toute entreprise qui ne le met pas au centre de sa stratégie sortira perdant. Or, si le monde des affaires est considéré comme faisant partie intégrante du problème, c'est parce que les dirigeants ne savent pas toujours comment améliorer leur système de gestion environnemental. Ces nouveaux défis demandent des compétences inédites. Il faudra se donner les moyens d'envisager de nouvelles solutions tenant compte de ces défis et la question de trouver les dirigeants capables de le faire sera cruciale.

Renseignements et programme: www.bsl-lausanne.ch