

LE TEMPS

1 March 2011

Le Chiffre

50

Cinquante participants. Des marques de luxe (horlogerie, bijouterie, mode, tourisme, spiritueux), des ONG et des représentants du monde académique se réuniront les 7 et 8 mars à Lausanne pour le deuxième Sustainable Luxury Forum. Initiateur de ce projet, Christopher H. Cordey explique que les acteurs ont besoin d'échanger, de partager et de collaborer pour trouver des solutions communes à des problèmes complexes. « La transparence est devenue primordiale », explique le spécialiste en responsabilité sociale de l'entreprise. « Les marques horlogères et de bijouterie doivent continuer à optimiser la traçabilité de leurs matières premières que sont l'or, les diamants ou les pierres précieuses. La chaîne d'approvisionnement est au cœur de la thématique. Des codes de conduite existent, mais cela ne suffira pas à terme. La question fondamentale est d'accompagner le changement au sein des sociétés. Ce rendez-vous permet vraiment aux participants d'échanger leurs bonnes pratiques sur des questions sociales et environnementales », estime Christopher H. Cordey, également patron de la société Wholebeauty. Ce forum est réservé aux professionnels. (LT)