

LE TEMPS

28 Mai 2010

Quatre nouveaux masters spécialisés

Catherine Dubouloz

Les programmes en marketing, finance et commerce international sont lancés par la Business School Lausanne

A la rentrée 2010, la Business School Lausanne (BSL) lancera trois nouveaux programmes de masters spécialisés en marketing, finance et commerce international*. Un quatrième suivra, en février 2011, en entrepreneuriat durable. Le master en finance inclut une préparation à l'examen du CFA (Chartered Financial Analyst), celui en commerce international est couplé avec la qualification CMI (Chartered Management Institute).

Ces cursus en anglais, d'une durée de deux ans, sont destinés à des étudiants titulaires d'un bachelor. Ils sont dirigés par le vice-doyen de l'école, Georges Knell, engagé récemment. Professeur de marketing, il a notamment travaillé à l'Ecole de management de l'Université de Grenoble, ainsi qu'à la London School of Business & Finance. Les programmes sont conçus sur le modèle des masters spécialisés à plein temps, très développés au sein des écoles de commerce françaises notamment.

«Ils combleront un vide entre le bachelor et le MBA, deux diplômes proposés par BSL», commente Katrin Muff, doyenne de l'école depuis deux ans. L'établissement fonctionnait jusqu'à présent plutôt sur le modèle américain. BSL, qui appartient au groupe Lémania, a également entamé un travail d'accréditation auprès de l'association britannique des MBA (AMBA).

BSL fait partie des petites business schools privées. Elle accueille entre 90 et 120 étudiants, venus en majorité de pays européens, du Moyen-Orient, de la Fédération russe et de Suisse, souvent des jeunes amenés à reprendre l'entreprise familiale. Une fois les nouveaux programmes lancés, elle comptera entre 150 et 200 personnes.

*Prix: 38000 francs.