

Communiqué de presse

Business School Lausanne lance 4 nouveaux programmes de Master

Lausanne, Suisse - **le 3 mai 2010** – Business School Lausanne (BSL) vient d’annoncer la création de 4 nouveaux programmes de Masters : **MSc en Marketing, MSc en Finance, MSc en Entrepreneuriat durable** et **Master en Commerce International (MIB)**.

Ces programmes en anglais, d’une durée de deux ans, offrent une formation spécialisée et s’adressent à des étudiants porteurs d’une licence avec pas ou peu d’expérience professionnelle. Le MSc en Finance est en même temps une préparation à l’examen du **CFA (Chartered Financial Analyst)**, et le Master en Commerce international est couplé avec la qualification **CMI (Chartered Management Institute)**. De plus, ces préparations offriront aux étudiants la possibilité d’accomplir un stage (à option), qui les aidera à débiter dans leur future carrière.

Ces programmes commenceront en septembre et il sera possible de s’inscrire chaque année pour septembre ou février. Les inscriptions pour la volée de septembre 2010 ont déjà commencé.

Le doyen associé de BSL, Georges Knell, aura la direction académique des nouveaux programmes. « En s’engageant dans l’un de nos masters spécialisés, dit-il, nos étudiants se différencieront en acquérant une connaissance actuelle et spécifique de leur domaine. Ils seront des candidats de premier ordre pour les multinationales et les entreprises du secteur financier. Nous sommes heureux de pouvoir offrir ces programmes uniques, car ils complètent bien la palette de formations en gestion qui fait la renommée de BSL. »

Ces nouveaux diplômes combleront un vide entre la licence (BBA) et le MBA (Master in Business Administration) qui requiert un minimum de trois ans d’expérience professionnelle.

Voici en résumé les points forts de chaque programme :

- **MSc en Finance** - Un tremplin pour la banque d’investissement et la finance d’entreprise qui inclut la préparation au CFA.
- **MSc en Marketing** - Marketing pour le XXI e siècle : le programme aborde les nouveaux média et technologies qui sont à la pointe des pratiques marketing d’aujourd’hui.
- **MSc en Entrepreneuriat durable** – le programme est centré sur les pratiques socialement responsables et respectueuses de l’environnement nécessaires lors de la création d’une entreprise ou de la rationalisation des bonnes pratiques.
- **Master en Commerce international** – « MBA » pour des licenciés sans expérience professionnelle, ce programme met l’accent sur la pratique des affaires dans un cadre multiculturel.

For further Information, contact:

Matthew Mortellaro, BSL Communications, +41 21 619 0608